

Erasmus+ "Inspiring Enterprise" - Konsumverhalten am GSG Waldkirch

Zurück

Erasmus+ "Inspiring Enterprise" - Konsumverhalten am GSG Waldkirch

Liebe Teilnehmerin, lieber Teilnehmer, für unser Erasmus+-Projekt "Inspiring Enterprise" benötigen wir Auskünfte über das Kaufverhalten unserer Schulgemeinschaft. Wir arbeiten an der Erstellung einer Lernsoftware für Englisch-Vokabeln ("eVoc+"), die in einem fiktiven Szenario (Planspiel) auch verkauft werden soll. Doch: Wann wann werden wir zu Käufern? Warum kaufen wir Produkt A und nicht Produkt B? Warum kommen wir mit manchen Artikeln des Alltags besser zurecht als mit anderen? Um diese Fragen zu beantworten, benötigen wir nun Ihre / Deine Hilfe. Die folgenden Fragen sind selbsterklärend, wir von der Erasmus+-AG stehen aber gerne für Rückfragen zur Verfügung. Zum Schluss: Bitte nur wahrheitsgemäße Angaben machen! Die Ergebnisse werden nach Ergebnis seriös ausgewertet. Alle Angaben werden streng vertraulich und anonym behandelt! Herzlichen Dank für die Beantwortung dieser Umfrage! Erasmus+-Arbeitsgemeinschaft am Geschwister-Scholl-Gymnasium Waldkirch

1 Wie alt sind Sie? / Wie alt bist Du?

 Gib eine kurze Antwort ein. Du hast maximal 40 Zeichen zur Verfügung.

Antwort hier eingeben

Überspringen

Speichern

2 Sie sind... / Du bist...

3 Was ist Ihr / Dein Lieblingsprodukt im Alltag? (z.B. iPhone, PlayStation, Auto)

- 4 Warum mögen Sie / Warum magst Du diesen Artikel so?
|
- 5 Was motiviert Sie / Dich, Vokabeln zu lernen? (2-3 Aspekte; Halbsätze genügen hier.)
|
- 6 Wie muss für Sie / für Dich eine Lernsoftware - z.B. fürs Vokabellernen - beschaffen sein?
|
- 7 Noch Ideen für unsere Lernsoftware "eVoc+"? (Layout, Abfragetechnik, Motivation) - Dann bitte hier notieren: